

PROGRAMME DU 26 SEPTEMBRE 2024

8H30 - 9H00 ACCUEIL ET CAFÉ

9H00 - 9H10 INTRODUCTION

Fondation Swiss Board Institute, IMD

9H10 - 10H00 **La gouvernance familiale: y a-t-il une formule magique ?**

Alexandra Post Quillet, présidente du Conseil d'administration de Schenk Holding SA

Olivier de Simone, président du Conseil de famille, membre du Conseil d'administration de Schenk, co-fondateur et CEO de Sensae

François Schenk, *Brand and Family Ambassador*, membre du Conseil d'administration de Schenk Holding SA

10H00 - 10H30 **Mutation d'une entreprise familiale: transmission et gouvernance**

Bernard Poupon, président du Conseil d'administration de Reitzel

10H30 - 11H00 PAUSE-CAFÉ ET NETWORKING

11H00 - 11H35 **Gouvernance, mission et stratégie d'une banque cantonale**

Eftychia Fischer, présidente du Conseil d'administration de la Banque Cantonale Vaudoise

Pascal Kiener, CEO de la Banque Cantonale Vaudoise

11H35 - 12H10 **Vision à long terme et résultats à court terme: le paradoxe de la gouvernance d'entreprise**

Raynald Aeschlimann, président du Conseil d'administration et CEO d'Omega SA

12H10 - 12H40 **Making Intelligent Use of Intelligent Technology**

Soumitra Dutta, *Peter Moores Dean* et professeur de Management, Said Business School, Université d'Oxford

12H40 - 14H30 DÉJEUNER COCKTAIL ET NETWORKING

14H30 - 15H45 **Cyber Practice, Cyber Resilience and Artificial Intelligence: Role and Responsibility of the Board**

Cyber Practice, Cyber Resilience

Maya Bundt, présidente du chapitre sur la cyber-résilience de l'association des gestionnaires des risques financiers de Suisse, membre de divers conseils d'administration dont CyberPeace Institute, APG/SGA AG, Valiant Bank AG et groupe Baloise

Companies in the AI Era: Strategies for Success

Roger Altorfer, *Director Customer Success Unit of Microsoft Switzerland*

Discussion

Oykü Isik, modératrice, professeure de *Digital Strategy and Cybersecurity*, IMD

15H45 - 16H00 **The Strategic Challenges for Boards**

Didier Bonnet, professeur de *Strategy and Digital Transformation*, IMD

16H00 - 16H10 MOT DE CLÔTURE

Fondation Swiss Board Institute

16H10 - 17H00 APÉRITIF ET NETWORKING

INTERVENANTS

**Alexandra Post Quillet**

Présidente du Conseil d'administration de Schenk Holding SA

Alexandra Post est Présidente du Conseil d'administration de Schenk Holding SA et membre entre autres du Conseil d'administration de HUG et du Conseil de Fondation de Plateforme10. Elle a travaillé pendant 15 ans pour Nestlé, puis Unilever dans différentes fonctions dirigeantes en Suisse, au VietNam et en Pologne. En 2005, elle crée et dirige, avec une associée, Crescendo Marketing, une société de conseil en stratégie marketing et commerciale et accompagne pendant 13 ans plus de 100 PME en Suisse. Active dans le domaine de la gouvernance, elle rejoint l'ACAD (académie des administrateurs.trices) en 2017 et en prend la Présidence en 2023. Elle a développé ses compétences dans les domaines du leadership et de la gouvernance auprès des business schools de St-Gall, de l'IMD et de l'INSEAD.

**Olivier de Simone**

Président du Conseil de famille, membre du Conseil d'administration de Schenk, co-fondateur et CEO de Sensae

Olivier de Simone représente la 5^{ème} génération de la famille Schenk impliquée activement dans l'entreprise. En tant que président du Conseil de famille et membre du Conseil d'administration de Schenk Holding SA, il joue un rôle clé dans la gouvernance et la stratégie de l'entreprise. Olivier a un parcours d'entrepreneur, ayant été partenaire et vice-président des opérations Europe de The Orchard Music, une entreprise devenue leader mondial de la distribution numérique avant son acquisition par Sony Music. Aujourd'hui, Olivier mène des projets entrepreneuriaux et de conseil dans les secteurs de la musique, de la santé mentale, de la technologie et du vin, apportant son expertise et sa vision innovante dans ces domaines.

**François Schenk**

Brand and Family Ambassador, membre du Conseil d'administration de Schenk Holding SA

François Schenk est issu de la quatrième génération de la famille Schenk. Il est actif dans le monde du vin depuis 1993 et depuis 1996 dans l'entreprise familiale. Après avoir acquis des expériences internationales notamment aux USA, en Allemagne, en Italie, au Benelux et en France, il est retourné Suisse.

Il est membre du Conseil d'Administration de Schenk Holding depuis 2008. Aujourd'hui il est aussi "Brand and Family Ambassador" de l'entreprise (accompagnement des ventes, relations avec les clients, les journalistes et les fournisseurs).

François est un passionné de développement durable ainsi qu'un anti-conformiste notoire qui prône une constante remise en question auprès des « traditionnalistes ».

**Bernard Poupon**

Président du Conseil d'administration de Reitzel

Bernard Poupon est né à Paris où il poursuit ses études. Il détient un master en économie de l'Université de Paris et il est diplômé de Sciences Po Paris. Après son service national, qu'il effectuera comme attaché commercial à l'Ambassade de France en Ethiopie, il rejoint Unilever à Paris en tant que consultant en organisation et gestion pour les filiales françaises. Puis il intégrera Générale Biscuit à la direction des budgets. C'est en 1986 qu'il rejoint la société Reitzel Suisse à Aigle pour devenir « entrepreneur », ayant auparavant participé à Harvard au programme de management développement PMD. Dès 1987, il crée la holding Reitzel SA qui sera l'outil du développement de l'entreprise. L'énergie déployée par M. Poupon est récompensée par le prix « EY Entrepreneur Of The Year™ » décerné en 2003 par Ernst & Young. Bernard Poupon est aussi administrateur de Handicap International Suisse et il en a été le président durant plus de 20 ans. Toujours pour la même association, il est Administrateur fédéral.



INTERVENANTS

**Eftychia Fischer**

Présidente du Conseil d'administration de la Banque Cantonale Vaudoise

Eftychia Fischer est administratrice non exécutive de Vaudoise Assurances et présidente de la BCV. Elle est aussi administratrice d'Avenir Suisse, de L'ESAG et des Comités consultatifs de l'ACAD et de L'UNIL. Au cours de ses 38 ans de carrière dans le secteur bancaire et financier, elle a acquis une large expérience. Elle est grecque et suisse et est titulaire d'une licence en physique de L'Imperial College de Londres et d'une licence en mathématiques de L'Open University. Elle est également titulaire du CFA, du FRM et du diplôme AMP de Wharton School.

**Pascal Kiener**

CEO de la Banque Cantonale Vaudoise

Pascal Kiener est CEO du Groupe BCV depuis 2008 après avoir occupé la fonction de CFO dès 2003. Précédemment il a travaillé pendant 10 ans au sein du Cabinet de Consulting McKinsey où il a occupé la fonction de partner à Zurich et à Genève. Diplômé en ingénierie mécanique de L'EPFL, il a aussi obtenu un MBA à l'INSEAD de Fontainebleau. Il est membre de divers Conseils d'Administration notamment de l'Association Suisse des Banquiers et de l'Union des Banques Cantoniales Suisses.

**Raynald Aeschlimann**

Président du Conseil d'administration et CEO d'Omega SA

Raynald Aeschlimann est Président & CEO d'Omega SA depuis 2016 et membre de la Direction générale de Swatch Group depuis 2020.

Titulaire d'une licence en sciences économiques et d'un M.A. de l'Université de St-Gall (HSG), il a rejoint Omega en 1996 en tant que Sales and Marketing Project Manager. Il a été nommé vice-directeur et responsable international des ventes, du retail et de la distribution en 2001 et a siégé à la Direction générale élargie de Swatch Group dès 2013. R. Aeschlimann est par ailleurs membre du comité de direction de la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH).

**Soumitra Dutta**

Peter Moores Dean et professeur de Management, Said Business School, Université d'Oxford

Soumitra Dutta is Peter Moores Dean and Professor of Management, at the Said School of Business, University of Oxford. He is also the former founding Dean of the SC Johnson College of Business at Cornell University, New York. He is the co-founder and President of Portulans Institute, a non-profit non-partisan think tank based in Washington DC. Prior to joining Cornell in 2012, he was on the faculty of INSEAD.

Soumitra Dutta is an authority on innovation in the knowledge economy, with a refreshing global perspective. He is the author of the Network Readiness Index and the Global Innovation Index – two influential reports in technology and innovation policy. He is/has been on the board of global firms including Sodexo, Dassault Systemes and ZS Associates. He is currently the Chair of the Board of the Global Business School Network and on the Board of the Reynolds Foundation.

Dean Dutta received a B. Tech. in electrical engineering and computer science from the Indian Institute of Technology, New Delhi, a MS in both business administration and computer science, and a PhD in computer science from the University of California at Berkeley. In 2017, he received the Distinguished Alumnus award from the Indian Institute of Technology, Delhi.

He received a DPhil Honoris Causa in 2023 from Amity University, India's largest private university.

INTERVENANTS



Maya Bundt

Présidente du chapitre sur la cyber-résilience de l'association des gestionnaires des risques financiers de Suisse, membre de divers conseils d'administration dont CyberPeace Institute, APG/SGA AG, Valiant Bank AG et groupe Baloise

Maya Bundt is a senior leader and experienced board member with a passion for cyber, innovation, and people. In almost 20 years with the global reinsurer Swiss Re, she had a variety of roles in IT, Strategy and Reinsurance. Since 2014, she was in charge of developing the cyber insurance strategy and successfully built the Cyber and Digital Solutions function and team; she also chaired the Swiss Re Cyber Council. She left Swiss Re in the summer of 2022 to serve as an independent director on the boards of Baloise, Valiant, and APG SGA. Maya supports a number of national and international initiatives around the digital economy and cyber risks and has published several articles on the topic. She engages with the community as the chair of the Cyber Resilience Chapter of the Swiss Risk Association, a member of the Cyber Security Commission of digitalswitzerland, a contributor to the Geneva Dialogue, and as a member on the executive board of the Cyber Peace Institute.



Roger Altorfer

Director Customer Success Unit de Microsoft Suisse

Roger Altorfer dirige la Customer Success Unit de Microsoft Suisse. Il a assumé ce rôle en octobre 2018. Auparavant, Altorfer était directeur des services aux entreprises chez Microsoft Suisse. Auparavant, il a occupé divers postes de direction chez IBM Global Business Services, notamment en dirigeant la division des services financiers en Suisse et en Autriche ainsi que la banque Clariden Leu, où il était responsable de nombreux grands projets de transformation informatique et commerciale. Altorfer est titulaire d'un Bachelor of Business Administration en banque et finance de l'Université des sciences appliquées de Zurich.



Öykü Isik

Modératrice, professeure de Digital Strategy and Cybersecurity, IMD

Öykü is Professor of Digital Strategy and Cybersecurity at IMD Business School in Switzerland. A computer scientist by training, she received her PhD in Information Systems from the University of North Texas. Her work before joining IMD in 2020 focused on business intelligence, analytics, and technology management. Öykü currently leads IMD's Cybersecurity Strategy and Risk program and co-leads the AI for Business Sprint. Her work appeared in outlets such as MIT Sloan Management Review, European Business Review, and Information & Management among others. Öykü serves as a member of the Global Future Council on Cybersecurity at the WEF, and contributes to their "Bridging the Cyber Skills Gap" initiative. She has been listed as a 'Digital Shaper' in Switzerland in 2021 & 2023, and is among the Thinkers50 Radar Class of 2021. She has lived and worked in higher education in Belgium, United States and Turkey before moving to Switzerland.



INTERVENANTS



Didier Bonnet

Professeur de Strategy and Digital Transformation, IMD

Dr. Didier Bonnet (@didiebon) is a Professor of Strategy and Digital Transformation at IMD business school in Switzerland. He has more than 30 years' experience in strategy development, globalization, and business transformation for large corporations and has worked in over 15 countries. Didier is widely published in academic and practitioners' journals and is co-author of two best-selling books "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" published by Harvard Business Review Press and "Hacking Digital: Best Practices to Implement and Accelerate your Business Transformation", published by McGraw Hill. Didier is co-director of IMD's signature program "Orchestrating Winning Performance (OWP)" as well as "Digital Transformation for Boards", "Digital Transformation in Practice" and directs several custom-designed programs for global corporations. Didier graduated in economics and holds a DPhil from the University of Oxford.

